

استراتيجيتنا الجديدة.. 6 محاور للنجاح والتميز

في ضوء تحقيق الاستراتيجية الجديدة لشركة نادك، تعمل الشركة على المحاور التالية:

التوسع الزراعي

يتم العمل على هذا المحور عن طريق زراعة وإنتاج المحاصيل الزراعية في الحقول المفتوحة والبيوت المحمية الذكية، بهدف تقديم محاصيل من الخضروات والفاكهة عالية الجودة للمستهلكين، من خلال تبني أحدث التقنيات والشراكات مع رواد التقنية في قطاع الزراعة التعاقدية حول العالم، لدعم مزارعي الفاكهة والخضروات في أنحاء المملكة إلى جانب الحفاظ على إنتاج زيت الزيتون العضوي، والريادة في توفير بذور زراعية عالية الجودة كالقمح والبطاطس للمزارعين بالمملكة.

التوسع الإنتاجي

تطمح نادك لتحقيق هذا المحور عن طريق التوسع في عمليات الإنتاج والتوزيع وتطوير المنتجات الحالية (الألبان والعصائر) لخدمة جميع المستهلكين الداخليين والخارجيين عبر الابتكار والاستثمار في سلاسل الإمداد، مع استخدام التقنيات الحديثة لتعزيز مكانة الشركة ورفع حصتها السوقية، سواء للمنتجات الحالية أو إضافة منتجات جديدة، وزيادة قدراتها التوزيعية والوصول إلى شرائح أوسع من المستهلكين.

وتعتبر منتجات الألبان ومشتقاتها العمود الفقري لشركة نادك وإيراداتها، حيث تمثل نسبة 45.16% من إيرادات الشركة، وتعتزم نادك التوسع بالاستثمار في قطاع اللحوم الحمراء والخضروات وفقاً للخطط الاستراتيجية الخمسية للشركة.

التوسع الجغرافي

تستهدف الشركة الانطلاق نحو أسواق جديدة بالمملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والأسواق الأخرى غير المستغلة، لتوفير فرص نمو مستقبلية متنوعة.

التوسع القطاعي

تستهدف الشركة تحقيق تميز وتوسع قطاعي عن طريق الاستثمار في قطاعي اللحوم الحمراء والخضروات والمحاصيل، لتقديم منتجات تناسب أذواق العملاء والمستهلكين في الأسواق المختلفة.

التوسع في نطاق التوزيع

لتحقيق تطلعاتها في التوسع الجغرافي والقطاعي تعتزم الشركة الاستثمار في تطوير وزيادة نطاق عمليات قنوات التوزيع وعقد تحالفات وشراكات جديدة.

التوسع في التمويل

تستهدف الشركة تنويع مصادر التمويل، واستخدامها في تمويل مشروعات التوسع الجغرافي والقطاعي وتوسيع قنوات التوزيع، وقد قامت الشركة بزيادة رأس مالها عن طريق إصدار 200,000,000 سهم.

